

Beleidsplan Wijkorganisatie de Ring 2023 – 2028



Inhoud

Inleiding	3
1. Kernwaarden, missie en visie	4
1.1 Kernwaarden	4
1.2 Missie en visie	4
2. Thema's 2023 – 2028	5
2.1 Samenwerking met de sociale partners in de wijk	5
Aanleiding	5
Gewenste situatie	5
Doelstellingen	5
2.2 Evenementen	7
Aanleiding	7
Gewenste situatie	7
Doelstellingen	7
2.3 Communicatie	9
Aanleiding	9
Gewenste situatie en doelstellingen	9
2.4 Fysieke leefomgeving	12
Huidige situatie	12
Gewenste situatie en doelstellingen	12

Inleiding

Wijkorganisatie de Ring is een wijkorganisatie voor de wijk Groeseind-Hoefstraat, gelegen in het stadsdeel Oud-Noord binnen Tilburg. De wijk is van oorsprong een arbeiderswijk, gebouwd rondom een voormalige textielfabriek. De karakteristieke woningen uit de jaren dertig en vijftig van de vorige eeuw zijn nog steeds uitdrukkelijk aanwezig in onze wijk. Daarnaast heeft Groeseind-Hoefstraat de afgelopen periode een grootschalige herstructurering binnen de wijk meegemaakt, voornamelijk gericht op de omgeving Sint Pieterspark en Rosmalen. De laatste woningen binnen dit project zijn in 2018 opgeleverd.

De wijk Groeseind-Hoefstraat heeft grotendeels een woonfunctie, aangevuld met voornamelijk (lokale) ondernemers en gezondheidszorgaanbieders. De wijk is een diverse wijk met (grote) verschillen in leeftijden, gezinssamenstellingen en economische en sociale achtergronden.

1. Kernwaarden, missie en visie

1.1 Kernwaarden

Wijkorganisatie heeft twee kernwaarden waar zij zich de komende periode voor in gaat zetten:

1. Het verbinden van de verschillende actoren in de wijk
2. Het inzetten op ieders kracht

1.2 Missie en visie

Als wijkorganisatie zijn wij een spil in het web tussen inwoners, ondernemers, de gemeente en sociale partners. De Ring speelt een rol bij het, op het juiste moment, bij elkaar brengen van deze actoren om gezamenlijk onze wijk te verbeteren. Hierbij willen wij als wijkorganisatie een ondersteunende rol spelen en inzetten op ieders kracht binnen de wijk. Als bestuur van de wijkorganisatie zijn wij van mening dat wij enkel als geheel vooruit komen als ieder zijn steentje bijdraagt. Wij blijven, net als de vorige periode, een faciliterende rol spelen waarbij wijkbewoners naar ons toe kunnen komen met hun ideeën. Daarnaast zullen wij de komende periode op bepaalde thema's ook een actievere rol gaan spelen in de nasleep van de Covid-19 pandemie en huidige socio-economische ontwikkelingen (zoals op het gebied van energiearmoede).

De Ring wil een betrouwbare partner zijn voor de inwoners in onze wijk, waarin bewoners weten wat ze van ons kunnen verwachten.

2. Thema's 2023 – 2028

De komende vijf jaren richten wij ons specifiek op een viertal thema's, namelijk:

- 1) de samenwerking met de sociale partners in de wijk;
- 2) het organiseren van evenementen voor onze wijkbewoners;
- 3) de communicatie vanuit de Ring, en;
- 4) de fysieke leefomgeving.

Hieronder wordt per thema beschreven wat de aanleiding is per thema en wat de gewenste situatie is waar wij de komende vijf jaar aan willen werken, samen met de wijkbewoners.

2.1 Samenwerking met de sociale partners in de wijk

Aanleiding

Op dit moment is er weinig samenwerking met de sociale partners die actief zijn binnen onze wijk. Op dit moment is dit voornamelijk beperkt tot contacten met de gemeente Tilburg. Doordat er verschillende (sociale) actoren actief zijn in de wijk, maar niet altijd samenwerken, is het lastiger voor wijkorganisatie de Ring om zichtbaar en herkenbaar te zijn voor alle wijkbewoners. Op het moment dat de samenwerking tussen de sociale partners intensiever wordt, kunnen we gebruikmaken van elkaars netwerk en zo de contacten en bekendheid van alle partners binnen de wijk beter uitdragen.

Gewenste situatie

Wijkorganisatie de Ring wil de komende jaren inzetten op een goede samenwerking met de diverse sociale partners om zo de verschillende doelgroepen beter te kunnen bereiken. In samenwerking met deze sociale partners willen wij bijdragen aan een versterking van de sociale cohesie binnen de wijk, onder andere door het organiseren van wijkgerichte activiteiten (al dan niet door bewoners zelf georganiseerd, met een faciliterende rol voor de Ring). Op die manier willen wij als wijkorganisatie de Ring meer laagdrempelig zichtbaar worden binnen de wijk.

Doelstellingen

Voor de komende periode heeft wijkorganisatie de Ring de volgende doelstellingen binnen dit thema:

- In beeld brengen van de bekende en nog nader te onderzoeken sociale partners:
 - ContourdeTwern
 - Pastorie
 - Wijkagenten
 - Gemeente Tilburg
 - Andere wijkraden Oud Noord
 - Kartrekkers in de wijk
 - Woningcorporaties
- Bij de hierboven vastgestelde partners aansluiting vinden bij de diverse initiatieven, deze initiatieven kunnen aangedragen worden vanuit ons of vanuit hen
- Contacten leggen en onderhouden, bijvoorbeeld door reguliere overleggen

- Communicatie over de diverse initiatieven en het onder de aandacht brengen binnen de bestaande kanalen van Wijkorganisatie De Ring. Denk bijvoorbeeld aan activiteiten georganiseerd door ContourdeTwern communiceren in de nieuwsbrief. Wijkorganisatie De Ring behoudt hierbij wel de regie over de inhoud van de nieuwsbrief
- Kartrekkers/vrijwilligers in de wijk ondersteunen door middel van communicatie via bestaande kanalen om bijv. meer vrijwilligers te werven voor bepaalde activiteiten
- Naamsbekendheid (tijdens de verschillende activiteiten) geven aan de wijkagenten voor een betere sociale- en verkeersveiligheid
- Aansluiten bij door de gemeente Tilburg georganiseerde wijkgerichte initiatieven, zoals deelnemen aan Wijkalliantie, aansluiting vinden bij wijkagenda, input leveren voor wijkagenda, ideeën halen uit huidige wijkagenda
- Samenwerking met andere wijkraden Oud-Noord door middel van actief verbinding maken en daar waar nodig samen optrekken en van elkaar leren

2.2 Evenementen

Aanleiding

De afgelopen periode stond in het teken van het behouden van activiteiten die in het verleden succesvol zijn gebleken voor de wijkorganisatie en met name voor de inwoners van Groeseind-Hoefstraat. De wijkorganisatie wilde minder activiteiten zelf organiseren, maar zich in de toekomst vooral gaan richten op een faciliterende en ondersteunende rol. De Covid-19 periode heeft ervoor gezorgd dat bestaande activiteiten gestopt zijn, maar hierbij zijn ook activiteiten gestopt die de wijkorganisatie graag had behouden. Ook terugkerende evenementen, zoals een nieuwjaarsborrel, zijn na de Covid-19 pandemie (nog) niet teruggekeerd.

Gewenste situatie

De verschuiving van aanbodgericht naar faciliteren is iets dat de komende periode (2023-2028) wordt losgelaten. De huidige stand van zaken, met de nasleep van Covid-19 en de actuele energie-armoede, vraagt om een meer zichtbare en actievere rol van het wijkbestuur binnen Groeseind-Hoefstraat. De wijkorganisatie wil dit bereiken door activiteiten opnieuw op te starten. Ook wil de wijkorganisatie meer zichtbaar zijn op deze activiteiten.

Doelstellingen

Voor de komende periode heeft wijkorganisatie de Ring de volgende doelstellingen binnen dit thema:

1. Herstarten koffie-uurtje binnen wijkcentrum De Baselaer

Met het maandelijks organiseren van het koffie-uurtje op De Baselaer wil de wijkorganisatie een laagdrempelige ontmoeting organiseren tussen bewoners en tussen bewoners en bestuur. De wijkorganisatie zorgt voor koffie/thee en iets lekkers. Elk koffie-uurtje zal minstens één bestuurslid aanwezig zijn, zodat wijkbewoners hun vragen kunnen stellen of signalen uit de wijk kunnen ventileren. Het doel is om laagdrempelig met elkaar in contact te komen, te blijven en meer zichtbaarheid van de wijkraad bij de wijkbewoners te genereren.

2. Repaircafé

Actieve wijkbewoners organiseren maandelijks een repaircafé. Voor komende periode wil het bestuur aanwezig zijn tijdens deze activiteit. Hiermee wil de wijkorganisatie meer zichtbaarheid van de wijkraad genereren en de drempel verlagen om vragen of signalen uit de wijk af te geven. Daarnaast wil wijkorganisatie de Ring helpen het initiatief verder onder de aandacht te brengen, vooral in de huidige periode van prijsstijgingen en aandacht voor het zelf repareren van apparaten en het gebruik van tweedehands producten.

3. Herstarten nieuwjaarsborrel met bedankje voor alle actieve vrijwilligers in de wijk

Binnen Groeseind-Hoefstraat zijn veel vrijwilligers actief. Voor hen is afgelopen periode jaarlijks een nieuwjaarsborrel georganiseerd om hen te bedanken voor hun inzet. De komende periode wil de wijkorganisatie deze activiteit herstarten. Het bestuur zal een jaaroverzicht presenteren van alle activiteiten en evenementen - die door de vrijwilligers, wijkbewoners en bestuur - het afgelopen jaar zijn georganiseerd. Ook zal het bestuur een presentje uitdelen als blijk van waardering.

4. Zomerborrel/BBQ

Jaarlijks wordt er een zomerborrel/BBQ georganiseerd door de wijkorganisatie voor de actieve wijkbewoners van Groeseind-Hoefstraat.

5. Seizoensacties

Minstens drie maal per jaar wordt er een seizoensactie gehouden. Deze seizoensactie kan op verschillende manieren plaatsvinden. Zo kan gedacht worden aan een presentje voor de mooiste geveltuintjes in het voorjaar of de best geschoonde stoep bij sneeuwval.

In het kort de terugkomende jaarlijkse evenementen:

- Koffie-uurtje (1 keer per maand)
- Repaircafé (1 keer per maand)
- Nieuwjaarsborrel (1 keer per jaar)
- Zomerborrel/BBQ (1 keer per jaar)
- Seizoensacties (3 keer per jaar)

2.3 Communicatie

Aanleiding

Op dit moment maakt wijkorganisatie de Ring voornamelijk gebruik van de website, Facebook en de nieuwsbrief om haar boodschap te verspreiden. De nieuwsbrief wordt eens in de drie à vier maanden op papier verspreid, de website wordt geüpdatet wanneer nodig en Facebook wordt gebruikt wanneer daartoe besloten wordt. Dit onderdeel van het beleidsplan geeft een overzicht waar de Ring de komende jaar naartoe wil met deze verschillende media.

Gewenste situatie en doelstellingen

Voor de komende periode heeft de wijkorganisatie de volgende doelstellingen binnen dit thema:

1. Duidelijke identiteit en doelgroep per medium

De komende jaren gaat wijkorganisatie de Ring duidelijk uiteenzetten wat de identiteit is van de verschillende mediums die gebruikt worden. Daarnaast wordt hier ook gekeken naar de verschillende doelgroepen die hiermee bereikt worden. Sommige mediums sluiten beter aan bij de ene doelgroep dan bij de andere. Door dit in kaart te brengen, kunnen we de verschillende mediums zo goed mogelijk inzetten om een zo groot mogelijk bereik te halen. Het uiteindelijke doel hiervan is dat zoveel mogelijk wijkbewoners ons kennen, weten wat wij voor ze kunnen betekenen, en dat zoveel mogelijk wijkbewoners ons weten te vinden. Bij het uiteenzetten van deze media wordt niet enkel gekeken naar sociale media kanalen, maar ook naar de nieuwsbrief, de website en andere communicatiemogelijkheden.

2. Verschillende kanalen op elkaar aan laten sluiten

Als duidelijk is welke identiteit bij welk medium hoort en bij welke doelgroep, kunnen we afstemmen hoe de verschillende mediums op elkaar aansluiten. Een onderwerp kan voor meerdere doelgroepen interessant zijn, maar op verschillende manieren moeten worden gebracht voor het optimale resultaat. Dit kan betekenen dat een activiteit met een stukje tekst en een enkele foto in de nieuwsbrief en op Facebook uitgelicht wordt, terwijl diezelfde activiteit op Instagram met meerdere foto's en minder tekst wordt uitgelicht.

3. Optimaliseren sociale media

Op dit moment is Facebook het enige sociale medium waar de Ring enigszins actief op is. Het is de bedoeling dat Facebook in de periode 2023-2028 breder ingezet wordt. Denk hierbij aan het opstellen van een content kalender (waarbij berichten vooruit gepland worden), advertenties en het openstellen van gebruik van onze social media kanalen voor wijkbewoners. Deze laatste punten worden verder besproken in dit hoofdstuk.

Naast Facebook zullen we de komende periode een Instagram account opzetten. Instagram is voornamelijk interessant om foto's te delen. Dit betekent dat het belangrijk is dat we vanuit de wijkraad voldoende foto's hebben om te delen met onze wijkbewoners. Dit hoeft niet allemaal van het bestuur van de wijkraad te komen, maar kan ook geleverd worden door wijkbewoners of andere betrokken partijen, zoals de gemeente of ContourdeTwern.

4. Advertenties

Binnen Facebook en Instagram is het mogelijk om advertenties te maken. Deze advertenties kunnen verschillende doeleinden hebben: zorgen dat meer mensen de pagina van de Ring bekijken, zorgen dat de pagina van de Ring meer likes/volgers krijgt, zorgen dat meer mensen naar de website gaan, of zorgen dat een specifiek bericht meer zichtbaar is. Deze verschillende mogelijkheden kunnen op verschillende momenten worden ingezet, afhankelijk waar op dat moment behoefte aan is.

De werkwijze op het gebied van advertenties werkt bij voorkeur als volgt. In de begroting wordt vastgesteld wat het budget voor sociale media advertenties is. Het bestuurslid belast met sociale media stelt bij de bestuursvergadering voor waar advertenties voor mogelijk zouden zijn. Als het bestuur hiermee instemt, verzorgt het bestuurslid belast met sociale media deze advertenties. Tijdens de bestuursvergadering wordt niet gestemd over het bedrag per specifieke advertentie, aangezien hier te veel variabelen aan vastzitten. Bedragen kunnen namelijk afwijken afhankelijk van het medium, het aantal mensen dat je wil bereiken met een advertentie, hoe specifiek de groep is (bijvoorbeeld postcodegebied en leeftijd is goedkoper dan postcode, leeftijd en geslacht), en het aantal dagen dat de advertentie loopt. Het bestuurslid belast met sociale media zorgt ervoor dat de penningmeester de afschriften per advertentie krijgt, die gedeeld worden met de rest van het bestuur waar het bestuur dit wenst. Aangezien dit iets nieuws is voor de wijkraad, wordt periodiek besproken of het budget voor de advertenties toereikend is of dat deze tussentijds verhoogd of verlaagd moet worden. Het bestuurslid belast met sociale media zorgt periodiek voor een overzicht aan het bestuur met het aantal mensen dat bereikt is met de advertenties.

5. Diversiteit in de wijk

De wijk Groeseind-Hoefstraat ligt in het oude centrum van Tilburg, de zevende stad van het land. Op het gebied van diversiteit is onze wijk een goede afspiegeling van heel Tilburg. Dit betekent ook dat de wijkorganisatie ruimte wil maken in haar uitingen voor de verschillende groeperingen die binnen onze wijk wonen, om duidelijk te maken dat de wijkorganisatie er voor iedereen is. Dit betekent onder andere dat de Ring, in ieder geval op Facebook en eventueel ook op Instagram, stil wil staan bij de volgende feestdagen:

- Oud & Nieuw
- Carnaval
- Pasen
- Ramadan
- Suikerfeest
- Koningsdag
- Diwali
- 4 en 5 mei
- Kerst
- Jom Kipoer
- Chanoeka
- Schoolvakantie (met name begin en einde van de zomervakantie)
- Keti Koti
- Halloween
- Internationale vrouwendag
- Internationale mannendag

6. Ruimte voor wijkbewoners op onze sociale media kanalen

Op dit moment worden de (sociale) media kanalen voornamelijk gebruikt voor het zenden van boodschappen door de Ring of gelieerde organisaties/commissies. De komende periode willen we gaan experimenteren met het ruimte maken voor onze wijkbewoners op onze sociale media kanalen. De eerste manier waarop we dit willen gaan proberen is door aansluiting te zoeken bij de Verrijk Je Wijk aanvragen. Als er een aanvraag binnenkomt voor een activiteit die voor een groter publiek is (en niet afgesloten zoals een buurtbarbecue op een binnenterrein), willen we aanvrager de kans geven om gebruik te maken van onze kanalen om diens activiteit te promoten. Dit doen we alleen na overleg met de aanvrager en enkel indien deze het wil.

2.4 Fysieke leefomgeving

Huidige situatie

Wijkorganisatie de Ring wil dat iedereen in onze wijk hier prettig en gezond kan wonen. Echter is de wijk Groeseind-Hoefstraat één van de meest grijze wijken binnen Tilburg. Met grijs wordt in dit geval letterlijk grijs bedoeld: er staan veel woningen, er is veel bestrating en er is weinig groen. Dit brengt uitdagingen met zich mee, bijvoorbeeld op het gebied van een schone lucht en verkoeling tijdens de warme zomermaanden. Daarnaast is veiligheid in de brede zin ook een onderdeel van de fysieke leefomgeving die nodig is om prettig en gezond binnen onze wijk te kunnen wonen.

Sinds de corona periode wordt vanuit wijkorganisatie De Ring minder aandacht besteed aan het promoten van groen in de wijk, zoals het promoten van geveltuintjes. Daarnaast heeft de wijkorganisatie een rol gespeeld in de ontwikkelingen die de afgelopen jaren plaats hebben gevonden op het gebied van het invoeren van betaald parkeren in de wijk. Als laatste merken we dat er in de wijk aandachtspunten aanwezig blijven op het gebied van veiligheid in de brede zin, al is de wijk sinds de nieuwbouwprojecten in het Sint Pieterspark en in Rosmolen een stuk veiliger geworden.

Gewenste situatie en doelstellingen

Voor de komende periode heeft de wijkorganisatie de volgende doelstellingen binnen dit thema:

1. Stimuleren aanleg groenstrookjes bij de voordeur (indien voordeur aan de stoep)

De meeste bewoners in de wijk hebben geen voortuin en bevindt zich de voordeur aan de stoep. Via de gemeente Tilburg wordt aangeboden om een geveltuintje aan te leggen of zelf een geveltuintje aan te leggen. Daarnaast kan de wijkorganisatie dit extra stimuleren door te communiceren dat bewoners een aanvraag kunnen doen voor een Verrijk je wijk-budget voor de aanleg van een geveltuintje. Het promoten kan onder andere door foto's en verhalen van bewoners te delen die al een geveltuintje hebben. Jaarlijks vindt het 'NK Tegel Wippen' plaats. Dit biedt een mogelijkheid voor de wijkorganisatie om zo veel mogelijk bewoners aan te zetten tot een geveltuintje (of de achtertuin te vergroenen).

2. Groenvoorzieningen op openbare plekken, denk aan pleintjes en plantsoenen

Het is het doel om op kleinschalige wijze de buurtbewoners te stimuleren en faciliteren om aan de slag te gaan met achterstallig onderhoud van de groenvoorziening in de wijk. Hierbij krijgen de bewoners zeggenschap over de groenvoorziening in de wijk om hen zo een gevoel van eigenaarschap te geven. De uitvoering van het onderdeel Groen in de wijk zal in goed overleg gaan met de beroepsmatige wijkpartners, waaronder de gemeente.

Dit kan onder andere door pleintjes en plantsoenen aan te passen aan de wensen van de inwoners van de wijk door de inwoners zelf. Hiervoor zijn actieve handelingen nodig van de betreffende buurtbewoners om het pleintje/plantsoentje aan te passen en ook bij te houden. De wijkorganisatie kan hier een faciliterende rol in spelen. Dit kan bijvoorbeeld door mensen op te roepen foto's in te sturen van het pleintje/plantsoentje, wat ze aan willen pakken of wat ze al aangepakt hebben. Ze kunnen dan bij het koffie-uurtje iets leuks ophalen (bijvoorbeeld een stuk tuingereedschap).

3. Aanleg groenvoorzieningen via de gemeente

In het najaar van 2023 (of een ander moment, aangezien dit niet mogelijk is) voorziet de wijkorganisatie een wijkschouw met de gemeente. Tijdens deze wijkschouw willen we bekijken wat mogelijk is met betrekking tot het vergroenen van de wijk via de gemeente.

4. Een inclusieve wijk waarbij wij oog hebben voor elkaar

De wijk Groeseind-Hoefstraat is een diverse wijk, met verschillende etnische achtergronden en gezinssamenstellingen. Het blijft echter een uitdaging om de verschillende wijkbewoners actief deel te laten nemen aan het maatschappelijk gebeuren in de wijk. De maatschappelijke partners spelen hier een belangrijke voortrekkersrol is, maar als wijkorganisatie spelen wij hier natuurlijk ook een rol. ContourdeTwern heeft in 2022/2023 een wijkonderzoek uitgevoerd. De wijkorganisatie wil nagaan wat de uitkomsten uit dit onderzoek zijn welke vervolgstappen nog meer kunnen worden gezet vanuit de wijkorganisatie en haar vrijwilligers.

5. Borgen samenwerking met de wijkagenten, gemeente en anderen t.b.v. de (on)veiligheid

Op het gebied van veiligheid in de brede zin wil de wijkorganisatie onder andere:

- In contact komen met de wijkagent(e) en deze relatie duurzaam bestendig onderhouden. Aangezien er regelmatig roulatie is binnen de wijkagenten is het belangrijk dat deze relatie niet enkel ziet op de persoon, maar juist op de relatie wijkorganisatie en wijkagent (onafhankelijk van de persoon die de functie invult).
- In overleg met de wijkagenten nagaan waar de wijkorganisatie kan bijdragen om de veiligheid in de wijk te verbeteren.

6. Verkeersveiligheid

Binnen de wijk Groeseind-Hoefstraat zijn er problemen op het gebied van de verkeersveiligheid. Dit heeft te maken met te hard rijden, te smalle straten en te smalle trottoirs. In de periode 2023-2028 wil de wijkorganisatie nagaan waar in de wijk de verkeersveiligheid kan worden verbeterd. Hiervoor willen wij in contact treden met de inwoners van onze wijk, maar ook met (sociale) partners zoals de gemeente, scholen, wijkagenten en andere partijen.

7. Toegankelijkheid

De wijk Groeseind-Hoefstraat is niet altijd even toegankelijk. Dit komt bijvoorbeeld door smalle trottoirs in het oude deel van de wijk, geen afgebakende fietspaden en auto's die te hard rijden of asociaal geparkeerd zijn. De wijkorganisatie wil de komende jaren kijken of en hoe de wijk toegankelijker gemaakt kan worden. Hierbij wordt specifiek rekening gehouden met hoe we er gezamenlijk voor kunnen zorgen dat onze wijk dementievriendelijker wordt.

8. Uitleenkastjes

De afgelopen jaren zijn binnen de wijk diverse personen gestart met uitleenkastjes. Deze uitleenkastjes hebben diverse doelen: van boeken tot levensmiddelen. De wijkorganisatie wil de komende jaren in kaart brengen waar de verschillende uitleen kastjes staan in de wijk en wat zij aanbieden. Daarnaast wordt de mogelijkheid verkend om een plattegrond hiervan op onze website te plaatsen met daarop de uitleenkastjes (indien de personen van wie de uitleenkastjes zijn hiermee akkoord gaan). Als laatste bekijkt de wijkorganisatie wat mogelijk is met een actieve bijdrage leveren aan deze voorziening, bijvoorbeeld door het mogelijk te

maken dat mensen die een uitleenkastje hebben/willen opstarten een aanvraag kunnen doen voor Verrijk je wijkbudgetten.